

	<b>NOME:</b>	
	<b>DATA:</b>	<b>Trabalho de recuperação – 2º Trimestre</b>
	<b>TURMA: 7º Ágata</b>	<b>DISCIPLINA: Redação</b>
	<b>PROFESSOR (A): Fernanda Medeiros</b>	<b>VALOR: 12,0 PONTOS</b>
	<b>ASSINATURA DOS PAIS E/ OU RESPONSÁVEIS:</b>	<b>NOTA:</b>

Leia as informações a seguir:

#### ANÚNCIO PUBLICITÁRIO

Quando desejamos convencer alguém sobre a importância de um produto ou de uma informação, utilizamos o recurso da propaganda. O anúncio publicitário é um gênero textual que tem como intenção a promoção de determinado produto, serviço ou ideia nos meios de comunicação de massa, como televisão, revistas, rádio e Internet.

Uma das principais características desse gênero é a intenção de convencer o consumidor a contratar os seus serviços, comprar seu produto. Para isso, diversas ferramentas devem ser utilizadas, como o humor, linguagem simples e as imagens. Utilizar verbos no imperativo também é uma grande estratégia, uma vez que são atrativos e transmitem a ideia de ordem. Por exemplo: Veja! Conheça! Compre! Não perca!

A partir desses conhecimentos, escreva um anúncio publicitário para vender algum produto ou serviço criado por você. Utilize imagens.

Boa avaliação!