

TRABALHO DE ESTUDOS AUTÔNOMOS 2º TRIMESTRE 2024

ALUNO (A): _____ TURMA: _____

VALOR: 12,0 Nota: _____

INSTRUÇÕES: Todas as questões devem ser respondidas a CANETA.**QUESTÃO 01.** Com base na charge abaixo, faça uma relação entre acesso à cultura erudita e a desigualdade social.**Observe a tirinha e a letra da música “Televisão” a seguir para responder às próximas questões:**

A televisão me deixou burro, muito burro demais,
Agora todas as coisas que eu penso me parecem iguais,
O sorvete me deixou gripado pelo resto da vida,
E agora toda noite quando deito é boa noite, querida. [...]

A mãe diz pra eu fazer alguma coisa, mas eu não faço nada,
A luz do sol me incomoda, então deixo a cortina fechada
É que a televisão me deixou burro, muito burro demais,
E agora eu vivo dentro dessa jaula junto dos animais. [...]

ANTUNES, Arnaldo; BELLOTTO, Tony; FROMER, Marcelo. Televisão. In: Televisão. WEA, 1985.

Calvin & Hobbes. Bill Watterson © 1992
Watterson / Dist. by Universal Uclick

QUESTÃO 02. Considerando os elementos verbais e não verbais da tirinha, explique qual o sentimento que domina a personagem nos dois primeiros quadrinhos.

QUESTÃO 03. O último quadrinho confirma a expectativa criada pelos dois primeiros ou rompe com ela? Explique sua resposta.

QUESTÃO 04. Retomando os versos da canção “Televisão”, transcritos na seção Para debater, pode-se dizer que a tirinha de Calvin os contesta ou os reforça? Explique sua resposta.

Texto base:



Hoje, a televisão, aparelho produtor de cultura (FLUSSER, 1985) que se coloca no lugar do olho humano (TIBURI, 2011), ampliou seu poder panóptico de “cobrir o mundo”. Não mais limitada às imagens registradas por suas câmeras, conta com a colaboração de registros captados por câmeras acopladas a celulares e as de vigília eletrônica de segurança. O que inflaciona a mercadoria sensacionalista exibida, conforme constatado na observação dos noticiários, ampliando o efeito de atração sensorial no consumidor. No jornalismo claramente sensacionalista, os apresentadores atuam como portavozes da violência, apoiados por imagens sangrentas ou não. A busca pelas “imagens exclusivas” e por entrevistados que prometem “novos detalhes” atesta a necessidade de “ser diferente”, de minimizar o caráter perecível da mercadoria notícia, para atrair a cada edição o maior número de olhares distraídos que “passeiam” pelas telas. Trata-se da aparência do “novo” a serviço da lucratividade. Modo de produção que privilegia o valor de troca da violência em prejuízo ao valor de uso da informação sobre a violência, fazendo do jornalista um produtor de cenas fortes capazes de atrair o olhar do consumidor por meio do choque e da emoção.

Disponível em: < http://up.mackenzie.br/fileadmin/ARQUIVOS/PUBLIC/user_upload/Maria_Cristina_Brito_Barbosa.pdf>. Acesso em: 13 dez. 2018.

QUESTÃO 05. Discuta a partir das imagens e do texto de referência como a indústria cultural utilizou a violência como um instrumento de controle social.

QUESTÃO 06. Explique qual é a função dos desenhos animados na organização da vida social dos trabalhadores.

QUESTÃO 07.



Disponível em: <http://www.ivancabral.com/2010/06/charges-sobre-midia-e-manipulacao.html> Acesso em: 05/2/2015.

“O consumidor não é rei, como a indústria cultural gostaria de fazer crer, ele não é o sujeito dessa indústria, mas seu objeto. (...) A indústria cultural abusa da consideração com relação às massas para reiterar, firmar e reforçar a mentalidade destas, que ela toma como dada a priori e imutável. É excluído tudo pelo que essa atitude poderia ser transformada. As massas não são a medida, mas a ideologia da indústria cultural, ainda que esta última não possa existir sem a elas se adaptar.”

ADORNO, Theodor. A indústria cultural. In: COHN, Gabriel (org.). São Paulo: Ática. Col. *Grandes Cientistas Sociais*, 1986.

Escreva um comentário crítico diferenciando a cultura como modo de vida e como alienação.

TEXTO I:

A cultura midiática, conforme analisada pela Escola de Frankfurt, exerce um papel fundamental na produção e disseminação de ideologias que reforçam estruturas de dominação. Por meio da indústria cultural, os meios de comunicação de massa padronizam os gostos e comportamentos, promovendo uma cultura de massa que desestimula o pensamento crítico e a autonomia dos indivíduos. Assim, a mídia se torna uma ferramenta de controle social, reproduzindo valores que beneficiam o status quo e moldando a percepção coletiva de maneira inconsciente.

QUESTÃO 08. De que maneira a indústria cultural, segundo os teóricos da Escola de Frankfurt, contribui para a manutenção das estruturas de poder na sociedade contemporânea?

OBS: Em sua resposta, explore o conceito de cultura de massa e a padronização cultural promovida pelos meios de comunicação. Discuta como esse processo pode limitar a autonomia dos indivíduos e reforçar as desigualdades sociais.

QUESTÃO 09. Como a cultura midiática pode influenciar a percepção e o comportamento dos indivíduos, segundo a crítica da Escola de Frankfurt?

OBS: Analise o papel dos meios de comunicação de massa na construção de uma realidade social homogênea e na alienação dos indivíduos. Considere como essa influência pode interferir na capacidade de reflexão crítica e de resistência às imposições do sistema
